

โอกาสสำหรับ ผู้สนับสนุน

THE INGREDIENT ADVANTAGE

พบลูกค้าในช่วงเวลาที่กำลังมองหา

วัตถุดิบ พันธมิตร และบริการสำหรับโครงการถัดไป



5

รับผู้สนับสนุนจำกัดเพียง 5 บริษัท

ทุกรายได้รับพื้นที่และการมองเห็นอย่างชัดเจน
ไม่ถูกกลบในงานที่มีบูธจำนวนมาก



คุณค่าที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ



พบผู้มีอำนาจตัดสินใจโดยตรง

กลุ่มเป้าหมายหลักคือเจ้าของแบรนด์ ผู้บริหาร และหัวหน้า
ทีมวิจัยและพัฒนา



พบลูกค้าในช่วงวางแผน

ผู้เข้าร่วมมาเพื่อหาแนวทางพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์
ใหม่ขององค์กร



ภาพลักษณ์ระดับนานาชาติ

ปรากฏร่วมกับสถาบันวิจัยด้านผลิตภัณฑ์จากประเทศฝรั่งเศส
ในเวทีที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและความน่าเชื่อถือ



เชิญลูกค้าและผู้เข้าร่วมงาน

สิทธิ์เชิญแขก 10 ท่าน เข้าร่วมงานที่มีวิทยากรจากต่าง
ประเทศ พร้อมรับประทานอาหารค่ำ

ผู้เข้าร่วมงานประมาณ 50 ท่าน ผ่านการคัดกรองทุกราย

เจ้าของแบรนด์และผู้บริหาร

เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์ที่
สุขภาพ ผู้มีอำนาจตัดสินใจลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์
และวัตถุดิบใหม่

ทีมวิจัยและพัฒนา และนักพัฒนาสูตร

ผู้คัดเลือก ทดสอบ และกำหนดข้อกำหนดของวัตถุดิบ
ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของแบรนด์

นักวิจัยและสถาบันการศึกษา

เจ้าของเทคโนโลยีและงานวิจัยที่ต้องการต่อยอดสู่
วัตถุดิบเชิงพาณิชย์

ช่องทางเชิญ เครือข่ายลูกค้าและพันธมิตร TIBD · VISBIO · K-API · เครือข่ายนักวิจัย ม.เกษตรศาสตร์ · T2B Academy · LINE OA

กลุ่มผู้สนับสนุนที่เปิดรับ

ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ	ผู้รับจ้างผลิต (OEM / ODM)	บรรจุกักตุนและการออกแบบ
เครื่องมือห้องปฏิบัติการและ เครื่องจักรการผลิต	ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ทรัพย์สิน ทางปัญญา และการขึ้นทะเบียน	สถาบันการเงินและหน่วยงานส่งเสริม นวัตกรรม

SPONSOR PACKAGE

ร่วมเป็น ผู้สนับสนุน

THE INGREDIENT ADVANTAGE



SPONSOR PACKAGE

แพ็คเกจเดียว สิทธิประโยชน์เท่ากันทุกราย

20,000

บาท
ต่อบริษัท

ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%



จำกัด 5 บริษัท

พิจารณาตามลำดับการยืนยัน



สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ



บูธจัดแสดง

พื้นที่จัดแสดงใน Ingredient Showcase ตลอดจนงาน



โลโก้ผู้สนับสนุน

บนโปสเตอร์ สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ฉากเวที และป้ายหน้างาน



สิทธิ์เชิญแขก 10 ท่าน

เข้าร่วมการสัมมนาและ Networking Session



Networking และอาหารค่ำ

พบปะผู้เข้าร่วมและวิทยากร โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ขั้นตอนและกำหนดเวลา ยืนยันเร็ว โลโก้จะปรากฏบนสื่อประชาสัมพันธ์ได้นานขึ้น



5 ต.ค.

ยืนยันการสนับสนุน

โลโก้ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์รอบที่ 2



8 ต.ค.

ส่งไฟล์โลโก้และรายชื่อแขก

แขก 10 ท่าน เพื่อจัดที่นั่งและอาหารค่ำ



13 ต.ค. • 12:00

ติดตั้งบูธ

ณ IMPACT Culinnova เมืองทองธานี



13 ต.ค. • 13:00

วันงาน

การสัมมนาและ Networking Session จนถึงเวลา 19:00 น.

การชำระเงิน

ชำระเต็มจำนวนก่อนวันงาน โดยออกใบแจ้งหนี้และใบกำกับภาษีในนามบริษัท ทีไอบีดี จำกัด

เงื่อนไข

ผู้จัดขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผู้สนับสนุนที่ไม่แข่งขันโดยตรงกับผู้จัดงานและพันธมิตรหลักในหมวดเดียวกัน เพื่อรักษาความเป็นกลางของเนื้อหา

ร่วมสร้างความได้เปรียบให้แบรนด์ไทย
ตั้งแต่ระดับวัตถุดิบ



สแกนเพื่อแจ้งความ
ประสงค์

จองสิทธิ์ผู้สนับสนุน ติดต่อ
คุณเอิร์ธ • คุณบุก
info@tibdglobal.com
LINE @tibdglobal